

行動ターゲティング広告について

当団体は、広告配信事業者が提供するプログラムを利用し、行動ターゲティング広告(サイト閲覧情報などをもとに利用者の興味・関心にあわせて広告を配信する広告手法)を行っています。その際、取得した当団体のサービスを利用した方のインフォマティブデータ(※)を使用することがあります。

また、当団体は、行動ターゲティング広告配信やサービスの品質向上を目的に第三者事業者にインフォマティブデータを提供することがあります。第三者事業者が取得したお客様に関する情報は、当該第三者事業者のプライバシーポリシーや利用規約等に基づいて取り扱われます。

当団体からの提供先は以下の通りです。各提供先のオプトアウト(停止)ページからインフォマティブデータの使用を無効にすることができます。また、当団体は個別に通知することなく本ポリシーに変更や修正を加える場合があります。

●グーグル株式会社

広告の配信最適化やサービスの品質向上のために、グーグル株式会社の提供するGoogle AdSense及びGoogleアナリティクスを導入しております。グーグル株式会社のページにてポリシーを詳しく規定しておりますのでご参照ください。また、行動ターゲティング広告の配信を希望されない方は、オプトアウト(利用停止)の処理を行うことが可能です。

[グーグル株式会社: プライバシーポリシー](#)

[グーグル株式会社: 行動ターゲティング広告の無効化](#)

[Google アナリティクス JavaScript\(analytics.js、gtag.js\)によるデータの使用停止](#)

●Facebook, Inc.

広告の配信最適化を行うために、Facebook Japanの提供するFacebook広告を導入しております。

Facebook, Inc.のページにてポリシーを詳しく規定しておりますのでご参照ください。また、行動ターゲティング広告の配信を希望されない方は、オプトアウト(利用停止)の処理を行うことが可能です。

[Facebook, Inc.: データに関するポリシー](#)

[Facebook, Inc.: Facebook広告の無効化](#)

- Twitter Inc

広告の配信最適化を行うために、Twitter Incの提供しているTwitter広告を導入しております。Twitter Incのページにてポリシーを詳しく規定しておりますのでご参照ください。また、行動ターゲティング広告の配信を希望されない方は、オプトアウト(利用停止)の処理を行うことが可能です。

[Twitter Inc.: Twitterのプライバシーポリシー](#)

[Twitter Inc.: Twitter広告の無効化](#)

- 株式会社セールスフォース・ドットコム

メールマガジンの配信最適化及びサービスの品質向上のために株式会社セールスフォース・ドットコムのマーケティング支援ツール「Pardot」を使用してクッキーによるトラッキングを行っています。オプトアウト(利用停止)を希望される方は、下記をご参照ください。

[株式会社セールスフォース・ドットコム: プライバシーポリシー](#)

※インフォマティブデータとは

端末情報、Cookie、広告識別子(AAID、IDFA)、IPアドレス、閲覧履歴といったインターネットの利用にかかるログ情報などの個人に関する情報で、個人を特定することができないものの、プライバシー上の懸念が生じる情報、ならびにこれらの情報が統計化された情報であって、個人と結びつきえない形で利用される情報のこと。インフォマティブデータ自体には氏名、住所等の個人情報は一切含まれません。

最終更新日:2021年1月18日